
河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）
超声刀系统采购项目

招标文件

招标编号：XCZB08-1702022

采购人：河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）

代理机构：河南省鑫诚工程管理有限公司

二〇一七年二月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知前附表	3
第三章 投标人须知	8
第四章 投标文件的编制与递交	14
第五章 投标报价	20
第六章 开标	21
第七章 评标、定标与跟标	22
第八章 评标标准和办法	26
第九章 中标通知及合同授予	31
第十章 合同（格式）及通用条款	32
第十一章 投标文件格式文件	39
第十二章 技术要求	63

第一章 招标公告

河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）超声刀系统采购项目 招标公告

河南省鑫诚工程管理有限公司受河南省中医院的委托，就“河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）超声刀系统采购项目”进行招标采购，欢迎符合相关条件的供应商参加。现将招标事宜公告如下：

一、招标项目名称及采购编号：

- 1、项目名称：河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）超声刀系统采购项目
- 2、招标编号：XCZB08-1702022

二、招标项目简要说明

- 1、项目简介：为满足医院需求，提高医院医疗水平，拟对超声刀系统采购项目进行招标采购。
- 2、项目实施地点：河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）
- 3、采购预算：人民币 69.5 万元。
- 4、包段划分：本项目共划分为一个标段。
- 5、招标范围：设备技术参数详见招标文件技术部分

序号	拟采购设备名称	采购预算	来源	采购数量
1	超声刀系统	69.5 万元	整机原装进口	1 台

三、供应商资格要求：

参加竞标的投标人必须满足投标资格要求中的所有条款，并按照相关规定递交资格证明文件。

- 3.1 投标人必须是中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；且其经营范围应包含：医疗器械的销售（代理商）；
- 3.2 本项目各设备不接受同一品牌或同一型号的两个及以上投标人同时投标；
- 3.3 投标货物必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准；
- 3.4 代理商（经销商）须具有医疗器械经营许可证并有所投标设备的经营范围；
- 3.5 具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务；
- 3.6 投标单位须出具当地检察机关无不良记录查询函；
- 3.7 投标单位签订购销合同的同时签订廉洁从业承诺书。

四、招标文件发售信息：

- 1、招标文件发售时间：2017 年 2 月 10 日—2017 年 2 月 16 日上午 9:00 - 11:30；下午 14:00 - 17:30；

2、招标文件发售地点：郑州市文化路与优胜南路交叉口西北角国奥大厦 22 楼 2209 室；

3、招标文件发售方式：500 元/套，现场购买，售后不退；

4、购买招标文件时须提供以下资料：

- a. 合格的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本，（或三证合一的营业执照副本）；
- b. 相关资质证书； c. 法人授权委托书； d. 被授权人身份证； e. 针对本项目的产品授权书； f. 所投产品医疗器械产品注册证（复印件加盖公章）； g. 《无行贿犯罪档案查询结果告知函》（有效期内）。以上资料需提供原件和复印件（复印件加盖公章）。以上证件文件要求提供原件，留复印件 1 套（复印件须加盖单位公章，其中法人授权委托书留原件）；

五、投标文件接收信息：

- 1、投标文件接收截止时间：2017 年 3 月 3 日上午 9:30 分。
- 2、投标文件接收地点：详见招标文件。
- 3、其他有关事项：逾期送达或未送达指定地点或未按要求密封的投标文件，招标人不予受理。

六、开标有关信息：

- 1、开标时间：2017 年 3 月 3 日上午 9:30 分。
- 2、开标地点：详见招标文件。
- 3、其他有关事项：各参与本次招标采购的供应商需派代表参加开标会议。

七、公告发布媒介：

在《中国采购与招标网》、《河南招标采购综合网》、《河南省政府采购网》、《河南省中医院网站》。网站上发布，与本项目有关事宜，请关注上述网站！

八、本次招标联系事项：

采 购 人：河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）

联 系 人：何老师

联系电话：0371-60908809

地 址：郑州市东风路 6 号

招标代理机构：河南省鑫诚工程管理有限公司

联 系 人：杨女士

联系电话： 0371-63976573 18503803997

地 址： 郑州市文化路与优胜南路交叉口西北角国奥大厦 22 楼 2209 室

第二章 投标人须知前附表

重要须知：

★请投标人代表自购买招标文件之日起至中标结果公示前务必保持通讯工具的畅通，因投标人通讯联系不畅通造成的一切损失及后果，由投标人自行承担。

★（提供文件的具体要求详见本文件第四章第二项“投标文件的组成”及相关附件）

一、投标人为经营企业投标：

以下文件必须提供。不提供、提供不完整或不按招标文件要求提供视为投标文件缺乏完整性，未实质性响应招标文件要求，作废标处理。

1. 投标报价表 (格式见附件 12-A)
2. 保修期满后易损部件、配件报价 (格式见附件 13)
3. 专机专用耗材报价 (格式见附件 14)
4. 投标函 (格式见附件 2)
5. 投标保证金函 (格式见附件 3)

必须同时提供投标企业银行基本账户开户证明，并保证汇款账户与投标企业基本账户信息保持一致。

6. 法人授权委托书 (格式见附件 4)
7. 产品授权书（需提供针对本项目的专项授权） (格式见附件 5)

（投标人根据所投产品的来源，提供相关产品授权的证明文件（7.1 或 7.2）。）

7.1 若所投产品为原装进口产品，生产企业为国外生产企业，下面两种方式的授权均有效：

7.1.1 国外生产企业直接对本次项目投标人出具《产品授权书》；

7.1.2 国外生产企业授权国内一级代理商（国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商），由国内一级代理商（国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商）对本次项目投标人出具《产品授权书》；

8. 供货、质量及安装调试保证书 (格式见附件 6 或附件 7)
- （由生产企业根据所投产品的生产地提供相应的承诺书）

9. 反商业贿赂承诺书 (格式见附件 8)

10. 投标人承诺书 (格式见附件 9)

11. 投标人营业执照 (副本复印件加盖公章)

-
12. 投标人医疗器械经营许可证 (复印件加盖公章)
13. 生产企业营业执照 (副本复印件加盖公章)
14. 生产企业医疗器械生产许可证 (复印件加盖公章)
- (原装进口产品不需要提供该资质文件)
15. 原装进口产品须提供国内一级代理商 (或区域代理商) 的医疗器械经营许可证 (复印件加盖公章)
16. 本项目中所投设备完整的医疗器械产品注册证及附表、附页 (复印件加盖公章)
- (原装进口产品须提供“进”字号的医疗器械产品注册证及附表、附页)
17. 所投产品 (同型号) 近两年来的销售业绩 (格式见附件 10)
- (包括销售年份、客户名称、型号规格、运行状况及客户联系方式)
18. 附销售情况表中销售合同复印件 (格式见附件 11)
- (合同中供货方可为不同销售商, 不得对合同进行涂抹或修改)
19. 商务条款承诺函 (格式见附件 15)
20. 免费保修期限及售后服务承诺书 (格式见附件 16)
- (此证明文件需生产企业提供)。
21. 保修期满后售后服务承诺书 (格式见附件 17)
22. 安排采购人培训计划书 (格式见附件 18)
23. 优惠承诺及报价 (格式见附件 19)
24. 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书 (格式见附件 20 或附件 21)
- (由生产企业根据所投产品的生产地提供相应的承诺书)
25. 投标产品技术性能及配置偏离表及投标产品配置清单报价表 (格式见附件 22)
- (技术参数中未要求配置清单的标段除外)
26. 检察机关出具的投标人的《无行贿犯罪档案查询结果告知函》 (复印件加盖公章)

投标须知前附表

序号	项目	内容
1	项目编号	XCZB08-1702022
2	采购人	河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）
3	招标代理机构	<p>公司名称：河南省鑫诚工程管理有限公司</p> <p>公司地址：郑州市文化路与优胜南路交叉口西北角国奥大厦 22 楼 2209 室</p> <p>联系人：杨女士</p> <p>电 话：0371-63976573 18503803997</p> <p>邮 编：450000</p>
4	资金来源	自筹
5	招标方式	公开招标
6	投标有效期	开标后 90 天内有效。
7	招标文件	<p>1、发售地点：郑州市文化路与优胜南路交叉口西北角国奥大厦 22 楼 2209 室；</p> <p>2、招标文件售价：500 元/份，售后不退。</p>
8	合格投标人	<p>参加竞标的投标人必须满足投标资格要求中的所有条款，并按照相关规定递交资格证明文件。</p> <p>1 投标人必须是中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；且其经营范围应包含：医疗器械的销售（代理商）；</p> <p>2 本项目各设备不接受同一品牌或同一型号的两个及以上投标人同时投标；</p> <p>3 投标货物必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准；</p> <p>4 代理商（经销商）须具有医疗器械经营许可证并有所投标设备的经营范围；</p> <p>5 具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务。</p> <p>6 投标单位须出具当地检察机关无不良记录查询函。</p> <p>7 投标单位签订购销合同的同时签订廉洁从业承诺书。</p>

9	投标保证金	<p>1. 金额：人民币壹万元整(¥10000.00)；</p> <p>2. 转款方式：投标人从其企业的基本账户中转出，且在转账单据备注中注明：_____项目。</p> <p>3. 收款账号： 单位名称：河南省鑫诚工程管理有限公司 开户行：招商银行经三路支行 账号：3719 0269 9810 105</p> <p>4. 截止时间：投标截止时间前。</p> <p>5. 投标保证金收据领取方式：在确认保证金到账后，投标单位经办人持本人身份证原件，转账凭证原件或加盖投标人公章的复印件（网银转账的应在电子转账凭证上加盖公章）到我公司财务部换领保证金收据。</p> <p>6. 退保证金手续：投标人退还投标保证金时应提供经办人身份证原件及复印件、开户许可证复印件或加盖公章的退款申请、投标保证金收据原件。</p> <p>注：投标人须在投标文件中附其基本账户开户许可证、本项目投标保证金银行转账凭证及投标保证金到账后招标代理公司开具正式收据的复印件。未按上述要求提交者，按废标处理。</p>
10	银行账号	<p>开户银行：招商银行经三路支行</p> <p>帐 号：3719 0269 9810 105</p>
11	投标文件组成	<p>投标文件包含：</p> <p>1、纸质文件：</p> <p>A、投标文件（所需文件在本章节“重要须知”中）</p> <p>B、另单独密封的投标报价单（唱标时使用）</p>
12	投标文件的制作、装订和密封	<p>投标文件须按照以下要求进行装订和密封。</p> <p>1、投标文件中必须在首页提供目录及在目录中体现对应的页码。</p> <p>2、投标文件必须在最下方逐页标注页码。</p> <p>3、投标文件必须左侧胶装，不接受其他装订方式的投标文件。</p> <p>4、将所有投标文件（正本、副本）密封在一个包封内，密封后并在封皮上注明项目名称及投标人名称，注明在___年___月___日___时___分前不得启封。</p> <p>5、另单独密封一份《投标报价单》，密封后在封皮上注明项目设备名称及投标人名称，注明在___年___月___日___时___分前不得启封。（唱标时使用）</p>

		6、以上所需文件正本均需逐页加盖投标人公章（红章），副本可为正本复印件。 7、密封处加投标人公章（红章）。
13	投标文件份数	一正四副（正本为红章，副本可为正本复印件。） 投标文件分别为正本一份，副本四份。
14	投标截止时间	2017年3月3日上午9:30
15	开标时间	2017年3月3日上午9:30
16	开标地点	时光假日酒店（郑州市金水区文化路纬三路交叉口东南角）
17	评标方法	见本文件第八章要求
18	付款方式	另行约定
19	交货地点	根据采购人指定地点交货
20	合同签订时间和地点	根据采购人要求
21	代理服务费	1、收费标准：按照有关文件规定收取； 2、交纳时间：领取《中标通知书》时交纳， 3、交纳地点：河南省鑫诚工程管理有限公司财务部。
22	特别说明	1、开标时投标人代表凭个人身份证在开标现场对相关文件进行签字确认； 2、在评标期间投标人代表应随时解答评标委员会提出的问题； 3、投标人所提交的投标文件应严格按照招标文件要求制作装订包封提交，确保完整，否则招标代理机构有权拒绝接收； 4、不论中标与否，投标人所提交的投标文件不予退还。

■ 第三章 投标人须知

一、总则

1. 法律依据和招标目的

1.1 依据《中华人民共和国招标投标法》和招标委托人的委托范围,制定本须知;

1.2 招标采购是规范医疗机构的采购行为,医疗设备通过合法有序的竞争进入医疗机构,维护社会公共利益和招标投标活动当事人的合法权益,保证产品质量,确保价格合理的重要举措;

1.3 招标活动遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。

2. 资金来源、采购人和招标代理机构

2.1 采购本招标文件所述产品的资金来源为采购人须知前附表中的有关表述。

2.2 本招标文件的采购人：河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）

2.3 招标代理机构：河南省鑫诚工程管理有限公司。

二、名词解释

1.1 采购人：实际购买货物和服务的法人。

1.2 招标代理机构：受河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）委托，在其授权范围内，代理本次招标活动的中介机构，即河南省鑫诚工程管理有限公司。

1.3 投标人：指购买了本招标文件，符合本次招标所规定的相应资格与资质要求，参加投标竞争的企业。

1.4 投标人代表：指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其授权的委托代理人。

1.5 中标人：经过评标而选定的进行合同谈判的投标人。

1.6 评标委员会：评标委员由采购人的代表、从专家库中随机抽取的相关商务与技术方面的专家依法组建，5人以上单数，负责具体评标工作的机构。

1.7 需方：在招标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段称为需方。

1.8 供方：在投标阶段称为投标人，在中标以后签订和执行合同阶段称为供方。

1.9 日期：为日历天

1.10 招标文件中所规定的“书面形式”或“书面材料”，是指任何手写的、打印或印刷并加盖投标人公章的资料。

1.11 投标货币：无论产品来源，投标报价均为人民币报价。

1.12 投标报价单位：元。

三、合格的投标人

参加竞标的投标人必须满足投标资格要求中的所有条款，并按照相关规定递交资格证明文件。

1. 投标人必须是中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；且其经营范围应包含：医疗器械的生产（制造商）或销售（代理商）；

2. 投标人必须是所投产品的制造商或代理商。本项目各设备不接受同一品牌或同一型号的两个及以上投标人同时投标；

3. 投标货物必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准；

4. 生产厂家须具有医疗器械生产许可证；代理商（经销商）须具有医疗器械经营许可证并有所投标设备的经营范围；

5. 具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务。

6. 投标单位须出具当地检察机关无不良记录查询函。

7. 投标单位签订购销合同的同时签订廉洁从业承诺书。

-
8. 具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务。
 9. 投标人必须满足对投标资格的其他要求。
 10. 实质响应招标文件提出的技术参数等要求。

四、招标简介

1. 采购人名称：河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）
2. 资金来源：自筹
3. 招标方式：公开招标
4. 招标内容：医疗设备
5. 货物名称：详见采购目录
6. 技术参数和技术要求：详见技术要求
7. 交货地点：见本须知前附表

五、招标文件的组成

招标文件包括目录中全部内容和对招标文件进行补充、修改、澄清的书面材料。

六、招标文件的补充、修改

1. 在投标截止日十五天前的任何时间，采购人和招标代理机构对招标文件进行的补充、修改，将在《中国采购与招标网》、《河南省政府采购网》、《河南招标采购综合网》、《河南省中医院》。发布相关信息，并以信函、传真等书面形式及时通知所有投标人。该补充、修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 为使投标人有充裕的时间按修改的招标文件编制投标文件，采购人和招标代理机构可以酌情适当推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更以网上发布形式通知所有投标人。

七、招标文件的澄清

1. 投标人对招标文件商务或技术要求如有疑问，可用传真、信函等书面形式通知招标代理机构，但通知应保证招标代理机构于投标截止日十日前收到。
2. 在投标截止日十五日前，采购人对收到的各投标人对技术要求的书面疑问材料，将以书面形式予以答复。
3. 在投标截止日十日前，招标代理机构对收到的各投标人对招标文件商务的书面疑问材料，将以书面形式予以答复。
4. 采购人和招标代理机构只对书面疑问材料做出答复，并将答复内容以答疑文件的形式发给所有招标文件收受人（但不指明问题的来源）。

八、投标保证金

1. 投标人应在本招标文件规定的时间内，按本文件投标人须知前附表中要求的金额交纳投标保证金，此保证金是投标文件的一个组成部分。
2. 缴纳方式：投标保证金必须从投标人基本账户转出。
3. 投标保证金交纳账户：

 公司名称：河南省鑫诚工程管理有限公司

 开户银行：招商银行经三路支行

 帐 号： 3719 0269 9810 105
4. 中标候选人的投标保证金在中标人与采购人签订合同后 5 个工作日内退还；未中标人的投标保证金在采购人确定中标人后 5 个工作日内退还。
5. 若发生下列情况之一，投标保证金不予退回：
 - 5.1 在投标有效期内，投标人自行撤消投标；

-
- 5.2 相互串通投标，排斥其他投标人的公平竞争，损害采购人或其他投标人的合法利益；
 - 5.3 投标人在投标过程中有其它违规的行为，被有关部门查实认证的；
 - 5.4 采购人和其他投标人因投标人的不合理行为而受到损害时；
 - 5.5 投标人有腐败与欺诈行为的；
 - 5.6 被证实备案资料或投标文件中提交的关于资格与资质、业绩等的文件和材料有虚假内容，弄虚作假的；
 - 5.7 投标人串通作弊，哄抬标价，打听和搜集评标机密，致使定标困难或无法定标的。
 - 5.8 投标人采用不正当手段妨碍、排挤其它投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争。
 - 5.9 以向采购人、评标专家行贿的手段牟取中标；
 - 5.10 中标人未按招标文件要求交纳代理服务费；
 - 5.11 中标人无正当理由未与采购人签署合同协议；
 - 5.12 中标人在规定期限内未领取《中标通知书》或未按招标文件要求办理履约保证金手续的。
 - 5.13 投标人存在其他违法违规行和其他不予退还保证金的情形的。

九、投标有效期

投标有效期从投标截止日起开始计算 90 天。若遇特殊情况，采购人可于投标有效期届满之前要求投标人同意延长投标有效期。投标人应在规定的时间内以书面答复表示同意，并相应延长投标保证金有效期，此时投标人不能对投标文件进行任何修改；投标人若不同意延长投标有效期，则应在规定的时间内以书面形式给予明确答复，此时投标人被视为自动退出投标，投标保证金予以退还。

十、腐败和欺诈行为

1. 腐败和欺诈行为是指：

1.1 相互串通投标，排挤其他投标人的公平竞争或者其他投标人的合法利益；损害采购人利益和社会公众利益；

1.2 向采购人或者评标委员会成员以行贿的手段牟取中标；

1.3 以低于成本的报价竞标，以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

1.4 备案资料或投标文件中提交的关于资格与资质、业绩等的文件和材料有虚假内容，弄虚作假的；

1.5 提供虚假技术参数骗取中标；

1.6 中标后未按照招标文件要求供货。

2. 核实后认定某投标人在投标竞争或实施过程中有腐败或欺诈行为, 依据相关法律、法规除拒绝其投标、中标外，并对投标人做如下处理：

2.1 没收其投标保证金；

2.2 取消其在招标人及招标代理机构单位的投标资格 1-2 年；

2.3 向采购人通报投标人违规情况；

2.4 因投标人违约而给采购人造成不良后果者，投标人将承担相应的法律责任。

十一、其他

1. 投标过程中的一切相关费用由投标人自理。

2. 中标服务费按相关文件规定收取。

3. 招标文件一经售出概不退还。

4. 招标结束后所有投标人的投标文件均不予退回。

5. 对未中标企业不解释未中标原因。

第四章 投标文件的编制与递交

投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，详细编制投标文件，按照招标文件所规定的格式、内容，逐项填写齐全并提交全部有关证明文件。投标文件应字迹清晰、内容详实、表达准确。投标文件应实质上响应招标文件要求，否则其投标文件将视为无效。对招标文件的商务疑问由招标代理机构负责解释；对技术要求的疑问由采购人负责解释。

一、投标的语言

投标人在投标过程中所提交的任何文件或招标代理机构就投标相关的所有往来函件均应使用中文，使用文字准确规范，内容清晰一致，投标人可以提交使用其它语言的资料，但有关内容必须翻译成中文，在有差异或矛盾时，应以中文资料为准，并承担一切责任。

投标文件中度量衡应采用国家法定单位制（技术要求中另有规定的除外）

二、投标文件的组成（一正四副）

投标人为经营企业投标须提供：

2.1 投标报价表 (格式见附件 12-A)

(注：须另单独密封一份投标报价表开标时使用。)

2.2 保修期满后易损部件、配件报价明细表 (格式见附件 13)

2.3 专机专用耗材报价表 (格式见附件 14)

2.4 投标函 (格式见附件 2)

2.5 投标保证金函 (格式见附件 3)

➤ 必须同时提供投标企业银行基本账户开户证明，并保证汇款账户与投标企业基本账户信息

保持一致。

2.6 法人授权委托书 (格式见附件 4)

2.7 产品授权书 (需提供针对本项目的专项授权) (格式见附件 5)

(投标人根据所投产品的来源, 提供相关产品授权的证明文件 (2.7.1 或 2.7.2)。)

2.7.1 若所投产品为原装进口产品, 生产企业为国外生产企业, 下面两种方式的授权均有效:

2.7.1.1 国外生产企业直接对本次项目投标人出具《产品授权书》;

2.7.1.2 国外生产企业授权国内一级代理商 (国内无一级代理商的, 区域代理商视为一级代理商), 由国内一级代理商 (国内无一级代理商的, 区域代理商视为一级代理商) 对本次项目投标人出具《产品授权书》;

2.8 反商业贿赂承诺书 (格式见附件 8)

2.9 投标人承诺书 (格式见附件 9)

2.10 供货、质量及安装调试保证书 (格式见附件 6 或附件 7)

(由生产企业根据所投产品的生产地提供相应的承诺书)

2.11 投标人合法资格及资质证明文件

2.11.1 投标人简介 (格式自行提供)

2.11.2 投标人营业执照 (副本复印件加盖公章)

2.11.3 投标人医疗器械经营许可证 (复印件加盖公章)

(须有此次投标产品的经营范围许可)

2.11.4 生产企业营业执照 (副本复印件加盖公章)

[原装进口产品须提供国内一级代理商 (或区域代理商) 的营业执照]

2.11.5 生产企业医疗器械生产许可证 (复印件加盖公章)

(原装进口产品不需要提供该资质文件)

2.11.6 生产企业医疗器械经营许可证 (复印件加盖公章)

[原装进口产品须提供国内一级代理商（或区域代理商）的医疗器械经营许可证]

2.11.7 本项目中所投产品的《医疗器械注册证》及附表、附页（复印件加盖公章）

（原装进口产品须提供“进”字号的医疗器械产品注册证及附表、附页）

2.12 ISO9001 系列认证（或 GB/T19001 和 YY/T0287 或 GB /T19002 和 YY/T0288）、FDA 认证书、CE（或 EC）认证、ISO13485 认证、ISO14001 认证及所投设备必须提供的相关认证或证书；

（格式自行提供）

2.13 所投产品（同型号）近两年来的销售业绩（格式见附件 10）

（包括销售年份、客户名称、型号规格、运行状况及客户联系方式）

2.14 附销售情况表中销售合同复印件（格式见附件 11）

（合同中供货方可为不同销售商，不得对合同进行涂抹或修改。）

2.15 商务条款承诺函（格式见附件 15）

2.16 免费保修期限及售后服务承诺书（格式见附件 16）

（此证明文件需生产企业提供）

2.17 保修期满后售后服务承诺书（格式见附件 17）

2.18 安排采购人培训计划书（格式见附件 18）

2.19 优惠承诺及报价（格式见附件 19）

2.20 现场安装调试技术服务（格式自行提供）

2.20.1 安装调试技术服务方案

2.20.2 安装调试技术服务人员配备

2.21 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书（格式见附件 20 或附件 21）

（由生产企业根据所投产品的生产地提供相应的承诺书）

2.22 投标产品技术性能及配置偏离表及投标文件配置清单报价表（格式见附件 22）

2.23 投标产品质量及技术证明文件，须提供所投产品的注册检验报告（完整版），且具有满足技术分册中技术参数条款的内容。 （格式见附件 23）

2.23.1 在提供的证明文件中对满足技术分册中技术参数条款的内容做出明显标注。

2.24 产品技术规格说明书及有关技术资料。

2.25 投标人认为其它需要说明情况的有效文件 （格式自行提供）

2.26 《无行贿犯罪档案查询结果告知函》 （复印件加盖公章）

三、投标文件的式样和签署

1. 投标人应按照本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件。因投标文件不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容而造成的损失由投标人自行承担。

投标文件需提交五份，正本一份，副本四份；并在投标文件封面分别注明“正本”、“副本”等字样，当投标文件正本与副本出现差异时，以正本为准。

2. 投标文件的装订应按照招标文件要求的顺序装订，且正本中每一页均要加盖投标企业公章（红章），副本可为正本复印件。

3. 除投标人对差错处做必要修改外，投标书不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标人代表在修改处签字或盖章。

四、投标文件的补充、修改

1. 在投标截止时间之前，投标人可以对投标文件进行书面修改、补充，这些修改、补充部分必须有投标人公章和法定代表人或授权代表签字或盖章，并作为投标文件不可分割的组成部分。

2. 所有修改、补充部分必须按投标文件的密封要求密封，按投标文件的递交要求递交。

3. 投标截止时间之后，投标人不得对投标文件进行任何修改和补充。

五、投标文件的制作、装订、密封和递交

1. 投标文件的制作、装订、密封、标记

1.1 投标文件中必须在首页提供目录及在目录中体现对应的页码。

1.2 投标文件除封面外必须在最下方逐页标注页码，按照流水顺序填写，字迹必须清晰可认。

1.3 投标文件必须采用 A4 大小纸张胶装，不接受活页夹等其他装订方式。

1.4 投标人须按标段分别密封成包。

1.5 投标文件份数：一正四副，并在投标文件右上角处明显标注“正本或副本”字样。

1.6 将投标文件中所需的文件按照顺序进行装订，副本可为正本复印件；正本与副本不一致时，以投标文件正本为准。

1.7 将正本、副本装订一包内并密封，密封后并在封皮上注明标段、设备名称及投标人名称。另单独密封一份投标报价单，分标段单独密封并注明标段、设备名称及投标人名称。（唱标时使用）

1.8 以上所需文件正本均需逐页加盖投标人公章（红章），副本可为正本复印件。

1.9 密封包装上应注明：

采购人：河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）

项目名称：（见招标文件封面）

投标企业名称：

投标人地址：

1.10 所有密封口处均应用封条密封并加盖投标人公章和法定代表人或其委托代理人印章或签字，并注明“2017年 月 日 时前不准启封”的字样。

1.11 须另单独密封一份《投标报价表》，单独密封《投标报价表》中内容与投标文件中《投标报价表》内容必须一致，若内容出现差异，以投标文件正本为准。

2. 投标文件的递交

2.1 投标人应在规定的投标截止时间前，将密封合格的投标文件送达招标代理机构规定的地点；

2.2 有下列情况之一的，招标代理机构有权拒绝接收投标人的投标文件：

2.2.1 投标文件未按照招标文件要求密封的；

2.2.2 投标人在规定时间内未按照招标文件要求交纳投标保证金的；

2.2.3 未购买招标文件递交投标文件的；

2.2.4 宣布投标截止后递交投标文件的；

2.2.5 一个投标人对同一标段递交两套或以上投标文件的。

六、投标的截止

招标代理机构可以按本须知的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间，并在最短的时间内通知所有投标人，在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

七、投标文件的修改或撤回

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须以书面形式在招标公告中规定的投标截止时间之前通知招标代理机构，并作为投标文件的组成部分；

2. 投标人对其投标文件的修改应按招标文件中的规定编制、密封、标记和送达，并在密封袋醒目处加注“修改”字样；

3. 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改、补充或撤回；

4. 在投标截止时间以前，投标人可以撤回已递交的投标文件，并书面通知采购人和招标代理机构；

第五章 投标报价

一、格式

1. 按附件 12-A 格式填报《投标报价表》。（须另单独密封一份开标时使用）

二、要求

1. 投标报价由投标人根据自己的实际情况合理自主报价（但不得低于成本报价）。
2. 投标报价具有唯一性，不接受投标人两种及两种以上任何具有选择性的报价；
3. 投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。
4. 投标总报价为投标产品设备价、包装运输、备品备件价、专用工具价、设备安装、设备调试、设备调试检验费、人员培训费、技术服务费、设备验收合格等费用之和；并包含投标文件中响应招标文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能的响应条款（招标技术参数中明确注明是选配件的参数及配置除外）。
5. 投标文件中报价如果出现计算或者表达上的错误，修正错误的原则如下：
 - 5.1 投标报价中金额的大写与小写表示的不一致时按废标处理。
 - 5.2 投标报价表中包含单价和合价，单价乘数量与总价不符时按废标处理。
 - 5.3 若单独密封的《投标报价表》与《投标文件》正本中“投标报价表”的报价不一致，按废标处理。
6. 投标文件中凡是与“报价”、“金额”有关的条款，前后金额应一致，不一致时以不利于投标人的投标报价为准。
7. 中标人的中标价在合同执行过程中应严格遵守有关法律规定，不得随意更改；
8. 报价币种：人民币。
9. 投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

第六章 开 标

一、开标

1. 开标时间：见投标须知前附表。

2. 开标地点：见投标须知前附表。

3. 开标程序：主持人宣布大会开始并介绍参加会议的有关单位、人员；简要介绍本次招标概况；投标人或授权的投标人代表对其投标文件的密封情况进行验证，经确认无误后当场拆封；宣读投标人名称、投标产品名称、品牌、型号、数量、投标单价、投标总报价等；招标服务机构和招标代理机构当场登记唱标情况。

4. 开标要求

4.1 投标人法定代表或委派其法人授权代表参加开标会议并签名报到，以证明其出席开标会议。投标人无代表参加开标会议并签名报到的，视为自动放弃本次投标。

4.2 若因开标会议议程需要，开标现场对投标人点名三次，投标人代表未应答的，视为自动放弃其权利。

第七章 评标、定标与跟标

一、评标

1. 评标组织

1.1 评标由评标委员会负责。

1.2 评标委员会：评标委员会由从专家库中随机抽取的相关专家及采购人代表组成，评标委员会成员为5人以上单数。其中经济（商务）、技术等方面专家不少于评标委员会成员总数的三分之二。

2. 评标纪律

2.1 评审专家应严格遵守《中华人民共和国招标投标法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》，本着公正、公平、科学、择优的原则进行评标。

2.2 参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，严格自律，并接受有关部门监督。

2.3 评标过程中，严禁评审专家私自接触投标人。

2.4 评标应严格按照招标文件、投标文件、评标标准进行。

2.5 评标期间，评审专家的通讯工具全部关闭并集中保管，否则取消其评审资格。

2.6 评审专家在评审过程中应独立进行评审，不得发表具有倾向性或排斥其他投标人的意见。

2.7 所有接触评标过程的人员，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标人或与工作无关的单位和个人，如有违反，一切后果自负。

3. 评标程序

3.1 评标的准备和初步评审

3.1.1 评标委员会应认真研究招标文件，了解和熟悉以下内容：

(1) 招标项目的内容；

(2) 招标项目的范围和性质；

(3) 招标文件中规定的技术要求、标准和商务条款；

(4) 招标文件规定的评标标准、评标方法和评标过程中考虑的相关因素。

3.1.2 初步评审（包括符合性审查和资格性审查）

评标委员会首先对投标文件进行符合性审查，投标文件应实质上响应招标文件的要求，即投标文件与招标文件的所有条款、条件和规定相符，无显著差异或保留。应附的投标人资格及资质证明、质量及技术证明等文件基本齐全。

3.2 在评审过程中，投标人有以下情形之一的，属于投标人相互串标、围标的行为。具体表现形式如下：

3.2.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

3.2.2 投标人之间约定中标人；

3.2.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

3.2.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

3.2.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动；

3.2.6 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

3.2.7 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.2.8 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

3.2.9 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

3.2.10 不同投标人的投标文件相互混装；

3.2.11 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出的；

3.3 在评审过程中，有以下情形之一的，属于招标人与投标人相互串标、围标的行为。具体表现形式如下：

3.3.1 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

3.3.2 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

3.3.3 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

3.3.4 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；

3.3.5 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

3.3.6 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为；

3.4 质疑

评标过程中，必要时评标委员会准予投标人对其投标文件中含义不明确的内容进行必要的澄清或者说明，澄清或者说明的书面材料不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容；且必须经法人代表或授权投标人的签字并作为投标文件的组成部分。

3.5 评审专家打分

3.5.1 评标委员会成员独立对通过初步审查的投标人进行打分。

3.5.2 评标委员会所有专家的分值相加并得出投标人的平均分即投标人得分。

3.5.3 按照效投标人的最终得分从高到低排出顺序。

3.6 推荐拟中标候选人。

3.6.1 评标委员会根据各有效投标人的最终得分从高到低排出顺序，向采购人推荐排序第一的投标人为拟中标候选人。

3.7 价格征询

3.7.1 经评标委员会评审确定中标候选人后，若拟中标候选人价格存在以下情形时，可对其进行价格征询。

3.7.1.1 评标委员会认为价格不合理的；

3.7.2 评审专家组将以《价格征询函》的方式征询拟中标候选人，不能满足评审专家组给出征询价的，将作废标处理。

3.8 提交评标报告

二、定标

采购人应当确定拟中标候选人为中标人。拟中标人如放弃中标，或者确实存在重大实质性问题，将做废标处理。

三、评标保密

在确定中标人之前，凡属于投标文件的审查、澄清、评价和比较及有关授予合同的信息，都不应向投标人或与该过程无公务关系的其他人泄露。

■ 第八章 评标标准和办法

根据《中华人民共和国招标投标法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》，结合项目具体情况，制订本次招标评标标准和办法。

一、评标原则

1. 按照“公正、公平、诚信、择优”的原则对待所有投标人。
2. 按照招标文件的所有相关规定，公平评标。
3. 推荐中标人候选人按综合得分从高到低顺序排序。
4. 确保质量优先，价格合理的原则。
5. 综合得分相等时，按投标价格从低到高排序。

二、评标因素

招标文件中规定的评标因素

三、评标办法

评标委员会根据评标原则和详细评审标准对所有投标文件进行集中审核，分别评价，进行评审。

- (一) 当有效投标人为三家及以上时，采用综合评分法进行评审；
- (二) 当有效投标人不足三家时，重新招标

四、评标程序

第一阶段：评审专家需对所有投标文件进行初步评审。（包括资格性检查和符合性检查）

第二阶段：初步评审后确定有效投标人数量。

第三阶段：根据有效投标人数量，按照本章节第三项“评标办法”及第六项“详细评审方法及原则”的要求进行详细评审。

第四阶段：按照投标人得分由高到低进行排序。

第五阶段：推荐排序第一的投标人为拟中标人。

第六阶段：对拟中标候选人进行价格征询（若需）。

五、对投标人及投标文件进行初步评审

1. 资格性审查。

1.1 依据法规政策和本招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，评标委员会将依据投标人提交的投标文件按照本招标文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，通过资格性审查的投标人为有效投标人。

2. 符合性审查。

2.1 依据招标文件规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件要求作出实质性响应。对未实质性响应的投标文件将不进行下一步评审，其投标被作为无效投标。

2.2 对投标人及投标文件进行初步评审时，有下列情况之一的，视为无效投标，作废标处理。

2.2.1 投标人资格条件不符合国家有关规定、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资质证明不全的；

2.2.2 未提交或未按规定提交投标保证金的；

2.2.3 投标文件中缺少必需投标人、法定代表人或授权代表签字并加盖公章的；

2.2.4 投标人没有实质性响应招标文件的要求和条件的，对招标文件中所要求必须提交的文件未按要求提供的或提供不完善的；

2.2.5 投标文件的关键内容字迹模糊、评标委员会无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊评标委员会无法辨认的，或修改处未按照规定签名盖章的；

2.2.6 投标文件载明的投标项目完成期限超过招标文件规定的期限，交货、完工期不确切、不肯定的投标；

2.2.7 投标文件载明货物包装方式、检验标准和方法不符合招标文件要求的；

2.2.8 投标人低于成本价竞标的；

2.2.9 同一品牌的产品生产企业授权两家或两家以上投标企业的；

2.2.10 投标文件附有采购人不能接受的条件的；

2.2.11 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，经确认提供虚假参数或虚假资料应标者；

2.2.12 其它在招标文件中已明确为无效标的。

3. 本项目投标不接受备选方案。投标人递交两套（含两套）以上内容不同的投标文件，或在一套投标文件中对同一招标项目报有两个（含两个）以上报价（按招标文件规定提交备选投标方案的除外）。

4. 招标文件技术规格要求中，各标段关于设备的技术描述及参数要求，仅是提供投标人在选择和配置设备时的质量和档次水平上的参考，如与某个产品的技术规格或指标相同，不具限制性；评标时，以功能、性能为主，达到和高于招标文件技术规格的设备同样接受。

六、详细评审方法及原则

（一）有效投标人为三家及以上

评审专家进行综合打分评审，评审细则如下：

1.1. 价格分（0-30分）

评标基准价计算方法：1. 评标基准值=各有效投标人投标报价的算术平均值

2. 各有效投标人投标报价的算术平均值为去掉一个最高报价和一个最低报价后的算术平均值，当有效投标人少于五家时（含五家），则为所有有效投标人投标报价的算术平均值。；

投标报价的偏差率计算公式：偏差率=100%×（投标报价－评标基准价）/评标基准价

投标报价得分：1. 投标报价等于评标基准价的，得 25 分；

2. 投标报价高于评标基准价的，每高 1%在 25 分基础上扣 1 分，扣完为止；

3. 投标报价低于评标基准价的，每低 1%在 25 分基础上加 1 分，最多加 5 分；低于评标基准价 5%（不含 5%）的，按每再低 1%在 30 分基础上扣 1 分的比例扣分，扣完为止。

1.2 投标人所投产品（同型号）近两年以来的销售业绩并提供一份及以上销售合同。（0-3分）

未提供合同不得分，提供 1 份合同得 1 分，提供 2 份及以上合同得 2 分，提供 3 份及以上合同得 3 分。

1.3 售后服务（0-7分）

1.3.1 免费保修期限及售后服务承诺书：（0-2分）

免费保修期为一年不得分；免费保修期为二年得 1 分；免费保修期为三年及以上得 2 分。

1.3.2 保修期满后易损部件、配件报价：（0-2分）

1.3.3 专机专用耗材报价：（0-2分）

1.3.4 保修期满后的售后服务承诺：（0-1分）

1.4 企业认证（0-2分）

企业认证仅限于 ISO9001 系列认证（或 GB/T19001 和 YY/T0287 或 GB/T19002 和 YY/T0288）、FDA 认证书、CE（或 EC）认证、ISO13485 认证、ISO14001 认证，一项认证得 0.4 分，满分 2 分。根据投标人文件中所附认证文件进行打分。

1.5 品牌知名度及信誉度（0-3 分）

1.6 在满足招标文件需求设备标准配置要求的基础上另优惠承诺（0-3 分）

1.7 安排采购人培训计划（0-2 分）

1.8 技术参数（0-45 分）

A. 评审专家根据技术分册要求的技术条款及投标文件中《投标产品技术性能及配置偏离表》响应的条款进行打分评审，所有条款均符合招标文件技术参数与要求，得基本分 45 分；

B. 带“★”号的技术参数为关键性技术参数，一项负偏离即在基本分 45 分的基础上扣除 10 分，依此累计，扣完为止；

C. 不带“★”号的技术参数为一般性技术参数，评审专家根据相应内容的细微偏差情况在基本分的基础上进行减分，细微偏差低于技术要求的（负偏离），一项负偏离即在基本分的基础上 45 分的基础上扣除 3 分，扣完为止；

1.8.1 投标人须提供响应招标文件要求的技术参数条款的产品注册检验报告（完整版），且对提供产品注册检验报告的真实性和完整性负责，并承担相应的法律责任。

1.8.2 投标人也可提供其他技术支持文件，如技术白皮书或所投产品型号彩页等相关证明文件，并根据招标参数在相应的技术支持文件上做出醒目标注。

1.8.3 若未提供《投标产品技术性能及配置偏离表中》标注“符合或正偏离”条款的相关证明文件，经专家评定后，此条款将按负偏离进行打分评审。

a. 投标人在投标文件中《投标产品技术性能及配置偏离表》的偏差说明处填写“正偏离”，但在提供的证明文件中并未找到该条款“正偏离”的依据，此条款将按负偏离进行打分。

b. 投标人在投标文件中《投标产品技术性能及配置偏离表》的偏差说明处填写“符合”，但在提供的证明文件中并未找到该条款“符合”的依据，此条款将按负偏离进行打分。）

c. 若以上文件同一技术参数出现不一致时，按以上证明文件的顺序依次作为评审标准。（注册检验报告为主、技术白皮书为次、最后为产品彩页。）

1.9 技术性能综合评价（0-5 分）

评审专家根据投标产品的综合技术性能、先进性、临床实用性、技术参数符合性及性价比等进行综合评价。

分值计算方法说明：

评标委员会按照评分标准和评分办法对所有投标文件进行集中审核分别打分后，评分分值按以下方法计算：评审小组专家对有效投标人的投标文件评审后分别打分，并取平均值作为有效投标人的得分；

第九章 中标通知及合同授予

一、中标通知书

1. 中标结果产生后，将本次招标产品的中标结果在《中国采购与招标网》、《河南招标采购综合网》、《河南省政府采购网》、《河南省中医院网站》进行公布，公示期为3天；

2. 中标公示期间，如对中标结果质疑，经核实后，取消中标人中标资格；因投标人腐败和欺诈行为而造成的质疑按照腐败和欺诈行为处理。

3. 公示期满后，中标人在领取《中标通知书》时，须向招标代理机构交纳中标服务费，凭《中标通知书》与采购人签订供需合同，签订合同同时向招标人缴纳中标总金额3.5%的履约保证金，《中标通知书》将是合同的一个组成部分，《中标通知书》对采购人和中标人具有同等法律效力，《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果的或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

4. 在履行合同前如果发现中标单位有将中标项目全部或部分转包给其他单位（包括下属的分厂、“挂靠”单位、三产企业等）情况以及类似违规行为的，采购人有权单方面取消该单位中标资格，并保留索赔权利。

二、签订合同

1. 中标人接到中标通知书后30日内或按采购人规定的日期、时间和地点，由法定代表人或授权代表与采购人最后商定和签署合同。若中标单位拒签合同，其投标保证金将被没收。

2. 中标人不得转包中标项目。

3. 采购人和中标人不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议；

4. 采购人与中标人签订合同时，必须要求中标产品的生产企业签订质保合同；

第十章 合同（格式）及通用合同条款

一、合同格式

合同编号：

签约地点：

本合同于 年 月 日由 （以下简称“需方”）为一方和
（以下简称“供方”）为另一方按下述条款和条件签署本合同。

1. 需方愿以总金额为（大写） 元人民币向供方购买 1.1 款所列产品。
 - 1.1 产品名称、型号规格、数量、单价、总价
 - 1.2 交 货 期：
 - 1.3 交 货 方 式：
 - 1.4 交 货 地 点：
 - 1.5 支 付 条 款：
2. 签订合同的双方，必须遵守合同法，严格履行权利和义务。
3. 下列文件是构成本合同不可分割的部分
 - 3.1 招标文件及其答疑、补充、修改；
 - 3.2 中标人的投标文件正本；
 - 3.3 投标人在评标答疑时的书面澄清或说明；
 - 3.4 中标通知书；
 - 3.5 合同条款；
 - 3.6 组成合同的其他文件。
4. 供方保证全部按照合同规定，向需方提供上述合格的产品和服务，并负责可能的弥补缺陷。
5. 需方保证按照合同规定的时间和方式付给供方到期应付的货款。
6. 本合同经双方授权代表签字盖章后生效。

需 方：

供 方：

地 址：

地 址：

邮 编：

邮 编：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开 户 行：

开 户 行：

帐 号:

帐 号:

签 字:

签 字:

二、通用合同条款

1、适用性

1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2、定义

2.1 供货范围

2.2 产地

2.2.1 本合同项下提供的产品及服务均应来自于本次招标项目中的中标人。

2.2.2 本条所述的“产地”系指投标产品生产企业所在地。

3、规格

3.1 交付产品的规格应与中标通知书规定的规格相一致。

3.2 除非对规格另有规定，计量单位应该使用公制。

4、专利权

供方应保证需方在使用中标产品时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或保护期的起诉。

5、包装

5.1 除非合同另有规定，供方提供的全部产品均应按标准保护措施进行包装，以防止产品在转运中损坏。这类包装应能够适应远距离运输、防潮、防震，以确保产品安全无损运抵指定地点。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。包装、标记和包装箱内外的单据应符合合同的特殊要求。

6、价格

供方在本合同项下提交和履行服务收取的价格应该是供方在本次招标项目的中标价。

7、付款

7.1 付款方是作为需方的采购人。

7.2 供方向需方提出付款要求，并附上对已递交的产品和已履行的服务的发票和有关单据，以及合同规定的其他义务已经履行的证明。

7.3 付款应按下列条件进行：

8、配送

产品的配送按买卖双方的合同规定执行。

9、伴随服务

供方承诺按采购人要求提供的全部服务。

10、质量标准及评价、检验

10.1 本合同项下交付的产品质量应符合国家有关部门规定的标准。

10.2 如果供方提供的产品不符合质量要求，需方均可以拒绝接受。

10.3 上述规定并不免除供方在本合同项下的产品质量保证义务或其他义务。

11、供方履约延误

11.1 在合同有效期内，供方应按照需方的需求在采购人规定时间内交货和提供服务。

11.2 如供方无正当理由而拖延交货，将受到以下制裁：加收误期赔偿费或终止合同。

12、不可抗力

12.1 如果供方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务不承担违约责任。

12.2 本条所述的“不可抗力”系指那些供方无法控制、不可预见的事件，不能克服，不能避免。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震及其他双方商定的事件。

12.3 在不可抗力事件发生后，供方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知

需方，除需方书面另行要求外，供方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。不可抗力事件影响消除后，双方可通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

13、税费

按国家法律规定执行。

14、争端的解决

14.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中发生的一切争端。如从协商开始 28 天内仍得不到解决，则应提需方所在地人民法院诉讼。

14.2 诉讼费、律师费等相关费用除人民法院裁决外，应由败诉方承担。

15、违约终止合同

15.1 在需方对供方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可向供方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同：

15.1.1 如果供方未能在合同规定的限期或采购人同意延长的限期内按要求提供全部的产品；

15.1.2 如果供方未能履行合同规定的其它任何义务。

15.1.3 如果需方认证供方在本合同的竞争或实施过程中有腐败和欺诈行为。

15.2 腐败和欺诈行为是指：

15.2.1 投标人相互串通投标报价，排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或其他投标人的合法权益。

15.2.2 投标人相互串通投标，损害采购人利益，社会公众利益或其他人的合法利益。

15.2.3 投标人向采购人或者评标委员会成员以行贿的手段牟取中标。

15.2.4 投标人以低于成本的报价竞标，以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，

骗取中标。

15.2.5 中标人应当按照合同的约定履行义务，完成中标项目，中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

16、破产终止合同

如果供方破产或无清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方，提出终止合同而不承担违约责任。该终止合同将不损害或影响需方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

17、适用法律

本合同应按照中华人民共和国现行法律、法规和规章解释。

18、合同生效

本合同应在双方签字盖章后生效。

19、合同修改

客观情况发生变化或有未尽事宜，经买卖双方协商可对合同做出补充。但不得改变合同中实质性内容。

20、声明

鉴于需方为获得以下产品和伴随服务而招标，并接受了供方对上述产品的投标(详见投标报价表)。本合同在此声明如下：

20.1 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的不同。

20.2 下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

20.2.1 招标文件及其答疑、补充、修改；

20.2.2 中标人的投标文件正本；

20.2.3 投标人在评标答疑时的书面澄清或说明；

20.2.4 中标通知书；

20.2.5 合同条款；

20.2.6 组成合同的其他文件。

21.3 供方在此保证将全部按照合同的规定向需方提供产品和服务，并修补缺陷。

22、定义

本合同下列术语应解释为：

22.1 “合同”系指买卖双方签署的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

22.2 “合同价”系指投标人的中标价。

22.3 “服务”系指根据合同规定供方承担与供货有关的辅助服务以及合同中规定供方应承担的其它义务。

22.4 “需方”指招标采购须知中所述采购产品的机构。

22.5 河南省鑫诚工程管理有限公司是受采购人的委托，负责此次招标事宜的代理机构，该机构是依法设立、专业从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织，与采购人及其主管部门无隶属关系或其它经济利益关系。

22.6 “供方”指招标须知中所述投标人。

22.7 “天”指日历天数。

■ 第十一章 投标文件格式文件

一、文件目录

附件 1: 投标文件封面格式

附件 2: 投标函

附件 3: 投标保证金函

附件 4: 法人授权委托书

附件 5: 产品授权书（此授权须投标人提供本项目专项授权）

附件 7: 供货、质量及安装调试保证书（进口产品）

附件 8: 反商业贿赂承诺书

附件 9: 投标人承诺书

附件 10: 近两年来投标产品（同型号）的销售业绩表

附件 11: 历史销售合同

附件 12-A: 投标报价表

附件 13: 保修期满后易损部件、配件报价

附件 14: 专机专用耗材报价

附件 15: 商务条款承诺函

附件 16: 免费保修期限及售后服务承诺书

附件 17: 保修期满后售后服务承诺

附件 18: 安排采购人培训计划

附件 19: 优惠承诺及报价

附件 21: 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书（进口产品）

附件 22: 投标产品技术性能及配置偏离表及投标产品配置清单报价表

附件 23: 注册检验报告（完整版）

附件 24: 技术白皮书或彩页

备注：投标文件中所需格式文件，请投标人必须按照招标文件提供的格式文件进行提供，不得进行修改、涂抹、删除等，否则将按废标处理。

附件 1-投标文件封面格式:

河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）超声刀系统

采购项目

投 标 文 件

采 购 人 名 称: 填写医院名称

投 标 人: (盖章)

法定代表人 (或授权委托人): (签字)

日 期: 年 月 日

附件 2-投标函:

投 标 函

致: 河南省中医院(河南中医药大学第二附属医院)

在审阅了贵公司“河南省中医院(河南中医药大学第二附属医院)超声刀系统采购项目”的招标文件后,经研究招标文件中投标须知、合同条款、资质要求及技术要求等相关文件后,我方决定参加河南省中医院(河南中医药大学第二附属医院)超声刀系统采购项目的招投标工作,我方郑重声明完全响应招标文件的内容,按要求制作投标书参与投标。

如果我方中标,我方将按时与采购人签署合同并按照采购人的要求按时送货、安装、调试。为了确保合同的履行,我方将按照招标代理机构规定,在领取《中标通知书》时交纳代理服务费及 3.5% 履约保证金及其他相关费用。

我方同意本投标书在投标人须知前附表规定的开标日期起 90 天内有效,并对我方具有约束力。

根据招标采购须知的规定,我方承诺提供的投标资料是真实的,我方不是采购人的附属机构,不会为达成此项目同采购人进行任何不正当联系。不在整个招投标过程中有任何违规行为。中标后按时签订、执行合同;严格遵守投标承诺。在特殊情况下,为维护所有投标人的权益,体现“公平、公正、公开”原则,招标代理机构有权酌情延长投标期。在正式合同准备好和签字前,本投标书及贵方的中标通知书将构成约束我们双方的合同。我方完全理解并接受贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本标书有关的一切正式往来通讯请寄:

地 址:

邮 编:

手 机:

电 话:

传 真:

开 户 银 行:

账 号:

投 标 人 (公 章):

法 人 代 表 (签 字):

投 标 人 代 表 (签 字):

出 具 日 期: 年 月 日

附件 3-投标保证金函：

投标保证金

致：河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）

鉴于_____（投标人名称）（以下简称投标人）于____年__月__日（递交投标书日期）递交了（项目名称）投标书。投标人已向招标代理机构提交总额为____（小写）元的投标保证金。大写

我公司承诺有下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

- （1）在递交的《投标文件》中有虚假内容的；
- （2）在投标函格式中规定的投标有效期内撤回其投标的；
- （3）投标价低于实际成本价的；
- （4）中标后未在规定期限内办理履约保证金手续的；
- （5）投标人代表未出席开标会或开标时被三次提名而无投标人代表应答的（自动弃权）；
- （6）采购人和其他投标人因投标人的不合理行为而受到损害时；
- （7）有腐败和欺诈行为，或其他违规行为被有关部门查实；

本函自递交投标书之日起到投标有效期截止日内有效。

招标代理机构应在规定的期限内全额退还投标保证金。

投标保证金凭证复印件
另附银行基本账户开户许可证复印件

投标人（盖章）：

法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：

备注：必须同时提供投标人银行基本账户开户证明文件

产品授权书

授权人:

公司名称: (填写公司全称)

公司地址(注册地址):

公司电话:

被授权人:

公司名称: (填写公司全称)

公司地址(注册地址):

公司电话:

致:

_____ (授权人) 在此授权 _____ (被授权人) 参加“河南省中医院(河南中医药大学第二附属医院)超声刀系统采购项目”, 设备名称为 超声刀系统 招标投标工作, 并代表我方递交投标书并进行后续的合同招标和签署合同。

我们在此保证为被授权人就此次招标而提供的投标产品承担全部质量保证责任。并确认开标后, 同一标段若出现同一品牌的投标人有两家以上, 愿接受对同一品牌所有投标人予以废标处理的决定。

授权人(盖章):

法人代表(签字):

签署日期: _____年____月____日

河南省中医院 (河南中医药大学第二附属医院) 超声刀系统 采购项目供货、质量及安装调试保证书 (进口产品)

致: 河南省中医院 (河南中医药大学第二附属医院)

作为生产(所投设备名称)_____的企业(国外生产企业名称)
的中国国内一级代理商(代理商名称): _____, 我单位同意上述产品参与“河南省中
医院 (河南中医药大学第二附属医院) 超声刀系统采购项目”的招投标工作。根据“河南省中医院 (河南中
医药大学第二附属医院) 超声刀系统采购项目”招标文件的规定, 我单位的产品在招标项目中, 一旦中
标并依法签订购销合同后, 我单位保证: 上述产品的生产标准达到产品执行标准和投标文件响应程度, 投
标有效期及合同签订有效期内, 保证按招标文件、投标文件响应要求及采购合同等具体要求向采购人提
供设备并调试安装合格保证正常运行。如有违反, 愿依法承担违约责任。

本保证书有效期限为: 投标有效期内。

注: 本保证书中“代理商”指进口产品的国内一级代理商 (国内无一级代理商的, 区域代理商视为一级代
理商)。

生产企业名称 (或国内一级代理商) (盖章):

一级代理商经办人(签字):

日期: 年 月 日

反商业贿赂承诺书

在参与河南省中医院（河南中医药大学第二附属医院）超声刀系统采购项目活动中，我公司郑重承诺：

1、公平竞争参加本次招标活动。不与其他投标企业相互串通投标，排斥其他投标人的公平竞争，损害采购人或其他投标人的合法利益；

2、不会提供虚假证明文件，或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

3、不会在投标有效期内撤回其投标；

4、不会中标后在规定期限内不与采购人签订产品购销合同或者不履行合同义务；

5、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、监督机构、管理机构、代理机构的工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

我方若出现上述行为和本招标文件中限定的相关情形，将自动放弃投标保证金的退还，并愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法人授权代表（签字）：

（投标人公章）

年 月 日

承 诺 书

在审阅了招标采购文件后，我方决定按照招标文件的规定和作为产品购销合同一部分的投标报价表确定的产品及价格参与投标。我方保证所提供的全部报价和其它资质证明文件的真实、有效、合法，愿承担因投标报价或投标文件存在缺陷而蒙受的全部经济损失及承担相应的法律责任，并愿赔偿招标代理机构因上述报价和资质证明文件的瑕疵所蒙受的全部经济损失。

如果我方产品中标，本公司承诺如下：

1、我方将按照招标文件的要求按时领取中标通知书并交纳中标服务费，如果逾期未领取中标通知书或交纳中标服务费，则视为我方自动放弃中标权利，并愿意接受招标方对我公司的处罚。

2、按照招标文件规定的日期与采购人签订购销合同，并严格按照合同条款完成产品配送服务。如果逾期未签订合同，则视为我方自动放弃中标权利，并愿意接受招标方对我公司的处罚。

3、投标文件、彩页、评标过程中的质疑、承诺、及其他相关文件做为中标人与采购人签订合同的一部分，同时具有法律效力。

4、所有文件的解释，以有利于采购人的利益为先。

法人授权代表（签字）：

（投标人公章）

年 月 日

附件 10：近两年来投标产品的销售业绩表

近两年来投标产品的销售业绩表

设备名称：

销售 年份	客户名称	规格型号	运行状况	客户联系电话

(注：1、时间为近两年以来；2、同型号)

备注：若无近两年来投标产品销售业绩，则在此表格空白处填写“无”字样；且无需提供合同，评审时将按照未提供合同进行打分。

附件 11：历史销售合同

投标产品（同一型号）近两年以来销售合同（复印件）

（原始合同复印件加盖投标企业公章，

不得对所附合同进行涂抹或修改）

附件 12-A：投标报价表：

投标报价表

项目名称：

投标人名称	
产品名称	
品牌（请配中文）	
规格型号（请配中文）	
生产企业	
单位	
数量	
投标单价(人民币、元)	小写：
	大写：
投标总价(人民币、元)	小写：
	大写：
招标文件若要求分项 报价的项目，请在此处 进行分项报价	
交货期（日历天）	
交货地点	

备注：

1、述投标总报价投标总报价为中标设备价、包装运输、备品备件价、专用工具价、设备安装、设备调试、设备调试检验费、人员培训费、技术服务费、设备验收合格等费用之和；并包含投标文件中响应招标文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能的响应条款（招标技术参数中明确注明是选配件的参数及配置除外）。

2、投标报价应以人民币报价，精确到小数点后两位并用逗号隔开；（例：1,000,000.00 元）

3、响应招标文件限制投标一个品牌一个型号的产品，投标报价具有唯一性。

投标人名称（盖章）：

法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：

出具日期：

附件 13：保修期满后易损部件、配件报价

（此文件必须由生产企业提供）

保修期满后易损部件、配件报价表

设备名称：

名称	规格	单位	数量	单价 (元)	产地及生产企业
保修期满后易损部件、配件在以上单价基础上优惠（%）					

备注：

- 1、投标人应对上述内容进行如实填报，不得有虚报或者瞒报现象，否则视为未实质性响应招标文件要求。保修期满后若无易损部件、配件、报价则在此表格“名称”空白处填写“无”字样。
- 2、单价精确到小数点后两位并用逗号隔开；（例：1,000.00 元）
- 3、填写内容应包括：1）保修期满后主要的设备易损部件、配件。
- 4、此报价做为综合评审参考依据。
- 5、所投产品若为国产，必须由生产企业盖章。

生产企业名称（或国内一级代理商）：

生产企业经手人（或国内一级代理商）签字：

投标企业名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

出具日期：

附件 14：专机专用耗材报价
(此文件必须由生产企业提供)

专机专用耗材报价表

设备名称：

耗材名称	规格	单位	数量	单价 (元)	产地及生产企业

备注：

- 1、投标人应对上述内容进行如实填报，不得有虚报或者瞒报现象，否则视为未实质性响应招标文件要求。若无专机专用耗材，则在此表格“耗材名称”空白处填写“无”字样。
- 2、单价精确到小数点后两位并用逗号隔开；（例：1,000.00 元）
- 3、专机专用耗材是指使用的该耗材是其他生产企业生产的耗材无法替代的。
- 5、所投产品若为国产，必须由生产企业盖章。

生产企业名称（或国内一级代理商）：

生产企业经手人（或国内一级代理商）签字：

投标企业名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

出具日期：

附件 15：商务条款承诺函

商务条款承诺函

项目名称：

招标文件要求	投标人承诺
1、 提供技术操作培训和维修培训，要求达到用户满意；	
2、 质量保证期（免费保修期）1 年及以上，质保期结束后，对设备提供终生维修服务，只收取配件成本，不收服务费；	
3、 维修响应：2 小时电话解决，24 小时到达维修现场；	
4、 驻郑有办事处，并提供维修电话；	
5、 保证开机率≥98%；如果开机率低于 98%，每低 1%延长一个月质保期；如果开机率低于 90%，每低 1%延长两个月质保期。	
6、除报价文件之外，对本招标文件所有条款内容予以确认。	
备注：	

说明：

- 1、 该表中“招标文件要求”的商务条款内容，如投标人同意接受，可在“投标人承诺”处填写“同意”字样；
- 2、 备注一栏中由投标人对商务条款内容进行补充，如无补充请填写“无”的字样；
- 3、 商务条款指投标人对招标文件中技术参数要求之外的内容；

投标人名称（盖章）：

法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：

出具日期：

附件 16：售后服务免费保修期承诺书

(此文件必须由生产企业提供)

免费保修期限及售后服务承诺书

项目名称：

承诺免费保修期	_____年
承诺免费保修期内 售后服务内容	

备注：1. 此证明文件须生产企业（或国内一级代理商）提供

2. 在承诺免费保修期限处，填写免费保修期限（至少一年及以上）

3. 若无承诺免费保修期内售后服务内容，则在此表格空白处填写“无”字样。

4. 若中标产品的免费保修期大于 12 个月时，中标人、生产企业、采购人三方须共同签订《质保合同》，在签订三方合同后，采购人方可将质量保证金退还中标人。

5. 所投产品若为国产，必须由生产企业盖章。

生产企业名称（或国内一级代理商）：

生产企业经手人（或国内一级代理商）签字：

投标企业名称（盖章）：

投标人代表 (签字) :

出具日期 :

附件 17 : 保修期满后售后服务承诺

保修期满后售后服务承诺

项目名称 :

保修期满后售后服务 承诺内容	
-------------------	--

备注 : 若无保修期满后售后服务承诺则在此表格空白处填写“无”字样。

投标人名称 (盖章) :

法人代表 (签字) :

投标人代表 (签字) :

出具日期

附件 18 : 安排采购人培训计划

安排采购人培训计划

项目名称 :

安排采购人培训计划	
-----------	--

备注 : 若无安排采购人培训计划则在此表格空白处填写“无”字样。

投标人名称 (盖章) :

法人代表 (签字) :

投标人代表 (签字) :

出具日期

附件 19 : 优惠承诺及报价

优惠承诺及报价

项目名称 :

序号	除满足招标文件中技术参数及配置要求的基础上 (投标文件中《免费保修期限及售后服务承诺书》中的内容外) , 另承诺的优惠条件及内容。	价值

备注 : 1、若无优惠承诺则在此表格空白处填写“无”字样。

2、表格不够投标人可自行添加。

3、优惠承诺及其价值投标人必须如实填写，不得有虚报或者瞒报现象，否则视为未实质性响应招标文件要求。

投标人名称 (盖章) :

法人代表 (签字) :

投标人代表 (签字) :

出具日期

附件 21 : 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书 (进口产品)

河南省中医院 (河南中医药大学第二附属医院) 超声刀系统

采购项目投标产品技术性能及配置偏离表承诺书 (进口产品)

致: 河南省中医院 (河南中医药大学第二附属医院)

作为生产(所投设备名称)_____的企业
(国外生产企业名称)_____的中国国内一级代理商
(代理商名称) (企业名称): _____, 我单位同意上述产品
参与“河南省中医院 (河南中医药大学第二附属医院) 超声刀系统采购项目”的招投标工作。根据“河南省中医院 (河南中医药大学第二附属医院) 超声刀系统采购项目”招标文件的规定，我单位保证:在本项目的投标文

件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能中所填写的响应情况（偏离情况）均为合法、真实、有效的，并愿依法承担违约责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

注:本保证书中"代理商"指进口产品的国内一级代理商(国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商)。

生产企业名称（或国内一级代理商）(盖章):

一级代理商经办人(签字):

日期： 年 月 日

附件 22：投标产品技术性能及配置偏离表

投标产品技术性能及配置偏离表

项目名称：

序号	招标规格性能	投标规格性能	偏离说明	备注

说明：

1、表中“招标规格性能”一栏需严格按技术分册要求技术参数的顺序及内容逐项填写，不得私自修改技术参数。

2、表中“投标规格性能”一栏投标人须根据“招标规格性能”要求的技术参数填写所投产品此条款的实际规格性能，需逐项如实填写。

3、表中“偏离说明”一栏中投标人对所投产品的“招标规格性能”与“投标规格性能”进行对比后填写偏离说明。（如：无偏离请填写“符合”的字样；正偏离请填写“正偏离”字样并对正偏离进行具体说明；负偏离请填写“负偏离”字样并对负偏离进行具体说明。

4、表中“备注”一栏中投标人根据“偏离说明”中填写“符合、正偏离及负偏离”而明确填写此条款响应的出处。如：投标人对某一条技术参数在“偏离说明”中填写的是“符合”时，须在“备注”一栏中填写“注册检验报告（技术白皮书或彩页）第*页第*条（或第*行）。”

5、表中“投标产品配置清单报价表”中详细写明所投产品的硬件及软件配置、数量等，如有其它补充可在表格中填写。

投标人名称（盖章）：

法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：

出具日期

投标产品配置清单报价表：

（技术参数中未要求配置清单的标段不用提交此表）

名称	品牌	型号或规格	生产厂家	数量	单价	总价

投标人名称 (盖章) :

法人代表 (签字) :

投标人代表 (签字) :

出具日期 :

附件 23 : 注册检验报告 (完整版)

需提供响应招标文件参数条款的注册检验报告（完整版），
并对响应技术参数部分做出明显标注

需提供响应招标文件参数条款的技术白皮书或彩页等相关文件，并对响应技术参数部分做出明显标注

▪ 第十二章 技术要求

一、基本要求：

- 1, 整机原装进口设备
- 2, 电击防护等级, I级

二、技术参数：

(一)、主机特征：

- 1、主机升级方式：通过 U 盘更新系统软件版本，具备软件系统。
- 2、主机整体全部为触屏设计显示屏,且可设置和显示诊断信息，能快速诊断并有动画明确提示故障信息。
- 3、集成超声刀和智能双极两个模块于一台机器。且支持所投品牌的现有及即将上市器械。
- 4、具有单独的超声刀系统刀头和单独的智能双极刀头。
- 5、主机通过 CE 和美国 FDA 认证。
- ★6、单机只有一个通用接口来兼容所有刀头，可以自动识别不同刀头，并在屏幕显示。
- ★7、主机有数码芯片，主机可以记录系统出现的故障日志并通过 U 盘下载。

(二)、超声刀模块

- 1、独特的ATT组织感应技术，能根据钳口中组织的阻力变化相应的调整能量输出。
- 2、手柄可记载主机使用历史记录。
- 3、刀头有整合一体的手控功能按键，使组织损伤最小化，具备安全处理5mm及以下血管

的能力。

★4、刀头的机械振动频率 $\geq 55\text{KHZ}$ ，振动幅度为60~100微米，刀头使用过程中无电流通过人体。

5、必须同时具有开放及腹腔镜两类手术器械，且超声刀头至少具备六种不同长度，

6、有脚踏开关，且只需要一个脚控接口就可以兼容调控电刀和超声刀的操作。

7、提供检测换能器手柄及刀头性能好坏的专用检测棒。

(三)、大血管结扎闭合模块

1、具备工形刀装置，可以使钳口保持一致的高压榨力，切割和凝闭最大7mm的脉管。

★2、使得钳口组织温度 $\leq 100^{\circ}\text{C}$ 。

3、刀头集切割、凝闭、抓持、分离功能于一体。

★4、智能双极输出功率 $\geq 135\text{watts}$ 。

三、单套系统配置要求

1、超声刀系统主机，1套。

2、发生器脚踏开关 1个。

3、发生器推车 1个。

4、超声模块连接器 1个。

5、超声刀转换接头1个。

6、可以配备腹腔镜手术用5mm直径,带手控和扭力扳手,长度36cm超声刀二把，枪式手柄。

四、技术服务

1、如果主机发生故障，可提供备份机器给医院使用。

2、世界上已经安全使用超过5,000,000例手术。

3、具备专门的学术交流中心，进行学术交流及培训，能提供学术支持。

